

# REGULAMIN KONKURSU „Summer Vibes”

## I.

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki konkursu „Burger King x Red Bull: Summer Vibes” (dalej zwany „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest **REX CONCEPTS BK POLAND SPÓŁKA AKCYJNA** z siedzibą we Wrocławiu (53-413), ul. Gwiaździsta 66, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000539234, NIP: 1070031710, REGON: 360737061 (dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem nagrody głównej oraz podmiotem odpowiedzialnym za jej realizację jest **Red Bull Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-634), ul. Raławicka 99, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132170, NIP: 5261012714 (dalej: „Fundator”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Informacje o Konkursie oraz materiały promocyjne dotyczące Konkursu publikowane są na stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.konkursburgerking.pl](http://www.konkursburgerking.pl) oraz w oficjalnych kanałach komunikacji Burger King Polska, w szczególności w restauracjach Burger King oraz w mediach społecznościowych Burger King Polska.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.

## II.

### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej zwana „Uczestnikiem”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne, jednak wymaga dokonania zakupu produktów objętych promocją w restauracji Burger King na zasadach określonych w § III ust. 3.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Fundatora, spółek z nimi powiązanych oraz pracownicy i współpracownicy innych podmiotów związanych z organizacją Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby przysposobione).

## III.

### Ogólne zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi posiadać dostęp do Internetu, aktywne konto e-mail oraz numer telefonu.
2. Konkurs trwa od **3 lipca 2026 r. od godz. 00:01** do **5 września 2026 r. do godz. 23:59** (termin zakończenia przyjmowania zgłoszeń).

3. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie w restauracji Burger King w okresie trwania Konkursu zakupu co najmniej jednego z następujących produktów:
  - a) puszki Red Bull Energy Drink, Red Bull Zero lub Red Bull Summer Edition
  - b) zestawu posiłkowego z napojem Red Bull,
  - c) zamiany napoju w zestawie na Red Bulla (z dopłatą),
  - d) powiększenia zestawu o Red Bulla,
  - e) napoju Red Bull Infusions.
4. Uczestnik dołącza do zgłoszenia **paragon fiskalny** potwierdzający dokonanie powyższego zakupu (jego czytelne zdjęcie/skan). **Oryginał paragonu musi być przechowywany do czasu odebrania nagrody i okazany na żądanie Organizatora.**
5. Jeden paragon uprawnia do jednego zgłoszenia. Każde zgłoszenie do Konkursu wymaga posiadania odrębnego paragonu dokumentującego zakup. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, jednak jeden paragon może zostać wykorzystany wyłącznie do jednego zgłoszenia.
6. Zadanie konkursowe polega na **napisaniu odpowiedzi na pytanie:**  
*„Opisz imprezę, którą chcesz zrobić dla swojej ekipy – a my przyjedziemy imprezowym samochodem Red Bulla z DJ-em i zamienimy ją w coś naprawdę epickiego. Dlaczego właśnie u Ciebie?”*  
Odpowiedź nie może przekraczać **1000 znaków** (ze spacjami).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika w przypadku:
  - a) naruszenia Regulaminu,
  - b) podania nieprawdziwych danych,
  - c) zgłoszenia zawierającego treści niezgodne z prawem, wulgarne lub obraźliwe,
  - d) próby wielokrotnego zgłoszenia tego samego paragonu.

#### IV

##### Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej [www.konkursburgerking.pl](http://www.konkursburgerking.pl)
2. Formularz zgłoszeniowy wymaga podania:
  - a) imienia i nazwiska,
  - b) adresu e-mail,
  - c) numeru telefonu,
  - d) (opcjonalnie) miejscowości,
  - e) daty zakupu,
  - f) kodu z paragonu (ręczne wpisanie),
  - g) przesłania zdjęcia lub skanu paragonu,
  - h) odpowiedzi na zadanie konkursowe.
3. Uczestnik jest zobowiązany do zaznaczenia w formularzu:
  - a) oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji,
  - b) oświadczenia o pełnoletności,

- c) (opcjonalnie) zgód marketingowych – jako osobne checkboxy.
4. Weryfikacja unikalności zgłoszenia odbywa się na podstawie kodu z paragonu (unikalny numer paragonu). Zgłoszenia z tym samym kodem są odrzucane jako duplikaty.
  5. Zgłoszenie jest ważne tylko wtedy, gdy paragon pochodzi z okresu trwania Konkursu i potwierdza zakup produktów wymienionych w § III ust. 3.
  6. Uczestnik zachowuje oryginał paragonu do czasu ogłoszenia wyników – Organizator może zażądać jego okazania.

## V.

### Laureaci

1. W Konkursie zostanie wyłoniony **1 (jeden) główny Laureat** (zwycięzca), który otrzyma nagrodę główną.
2. Wyboru Laureata dokonuje **komisja konkursowa** powołana przez Organizatora i Fundatora, w składzie co najmniej dwóch osób.
3. Kryteria oceny zadania konkursowego:
  - a) kreatywność i oryginalność pomysłu na event (0–5 pkt),
  - b) uzasadnienie wyboru lokalizacji (0–5 pkt),
  - c) ogólna jakość merytoryczna wypowiedzi (0–5 pkt).
4. W przypadku gdy dwa lub więcej zgłoszeń uzyska taką samą liczbę punktów, komisja podejmuje decyzję większością głosów.
5. Ogłoszenie Laureata nastąpi do dnia **10 września 2026 r.** na stronie internetowej konkursu oraz profilach Fundatora w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
6. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Komisja może nie przyznać nagrody, jeżeli żadne zgłoszenie nie spełni minimalnych kryteriów (poniżej 5 pkt łącznie).
7. Komisja dokonuje oceny merytorycznej – w tym weryfikacji, czy odpowiedź została wygenerowana przez AI.

## VI.

### Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest **możliwość zaproszenia imprezowego samochodu Event Car na imprezę zorganizowaną przez zwycięzcę** w terminie 26.09.26r.
2. Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani inną rzecz. Laureat nie ma prawa przenieść nagrody na osobę trzecią.
3. Termin realizacji nagrody jest wiążący – Event Car jest dostępny tylko w jednym wskazanym dniu (dzień wyznaczony przez Fundatora po uzgodnieniu z Laureatem). Brak możliwości realizacji w tym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
4. Po wyborze Laureata Organizator/Fundator prześle mu do podpisania odrębną umowę / oświadczenie potwierdzające akceptację powyższych warunków. Niepodpisanie

dokumentu w terminie 7 dni od jego otrzymania jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

5. W przypadku rezygnacji Laureata z nagrody lub niemożności jej realizacji z przyczyn leżących po stronie Laureata, Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi z listy rezerwowej.
6. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem e-mail oraz telefonu w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników.
7. W celu realizacji nagrody Laureat zobowiązany jest podać dane niezbędne do podpisania umowy (imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL – w razie potrzeby).
8. Laureat zobowiązany jest do zachowania oryginału paragonu i okazania go na żądanie Organizatora przed realizacją nagrody.
9. Wartość nagrody nie podlega powiększeniu o podatek dochodowy – obowiązek podatkowy, jeżeli powstanie, ciąży na Laureacie zgodnie z odrębnymi przepisami (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT). Organizator, jako płatnik, przed wydaniem nagrody może pobrać 10% zryczałtowany podatek.

## **VII.**

### **Obowiązki laureata**

1. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za organizowane przez siebie wydarzenie, w tym za jego przygotowanie, przebieg oraz zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Laureat we własnym zakresie zapewnia miejsce wydarzenia, zgodę właściciela lub zarządcy terenu na obecność Event Car oraz możliwość legalnego wjazdu pojazdu na teren wydarzenia.
3. Laureat zapewnia odpowiednie warunki techniczne i logistyczne niezbędne do realizacji nagrody, w tym miejsce postojowe dla Event Car oraz dostęp do energii elektrycznej, jeżeli będzie on wymagany.
4. Event Car będzie obecny podczas wydarzenia przez czas uzgodniony pomiędzy Laureatem a Fundatorem Nagrody, co do zasady przez 2–3 godziny, wraz z obsługą zapewnioną przez Fundatora Nagrody.
5. Nagroda obejmuje wyłącznie udział Event Car w wydarzeniu. Nagroda nie obejmuje organizacji wydarzenia, cateringu, nagłośnienia (z wyjątkiem elementów stanowiących wyposażenie Red Bull Event Car), ochrony ani innych usług dodatkowych.

## **VIII.**

### **Odpowiedzialność Organizatora i Fundatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) niemożność realizacji nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Fundatora (w tym brak zgód na teren, brak możliwości wjazdu, brak organizacji eventu),
  - b) zdarzenia losowe, siłę wyższą,
  - c) nieprawidłowości w działaniu sieci Internet, platform, formularza,

- d) działania osób trzecich zakłócające przebieg Konkursu.
2. Fundator nie ponosi odpowiedzialności za organizację eventu przez Laureata ani za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z jego przebiegiem.

## **IX.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest REX CONCEPTS BK POLAND Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (53-413), przy ul. Gwiazdzistej 66, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000539234, NIP 1070031710, REGON 360737061 (dalej: „Administrator”).
2. Kontakt jest możliwy bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora pod adresem e-mail: [iod@m3mcom.pl](mailto:iod@m3mcom.pl).
3. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, wydania nagrody, wypełnienia obowiązków prawnych (podatek) oraz – na podstawie odrębnych zgód – celów marketingowych.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane mogą być udostępniane Fundatorowi (Red Bull Polska) oraz podmiotom technicznym obsługującym formularz i stronę konkursową.
6. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z RODO (dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, przenoszenie, sprzeciw, cofnięcie zgody, skarga do UODO).
7. Laureat wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz (jeśli udostępni) wizerunku w celach promocyjnych Konkursu.

## **X.**

### **Prawa autorskie**

1. Odpowiedź na zadanie konkursowe jest utworem w rozumieniu prawa autorskiego.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z utworu (odpowiedzi) na polach eksploatacji związanych z promocją Konkursu i akcji „Burger King x Red Bull: Summer Vibes”, w tym publikacja w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w materiałach reklamowych.
3. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź jest jego własnym, oryginalnym dziełem i nie narusza praw osób trzecich.

## **XI.**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać na piśmie na adres Organizatora lub mailowo na adres [contact.burgerking@rc-cee.com](mailto:contact.burgerking@rc-cee.com) w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz opis zarzutu.

3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i powiadamia Uczestnika w formie pisemnej lub mailowej.

## **XII.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na stronie [www.konkursburgerking.pl](http://www.konkursburgerking.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w ważnych przypadkach (zmiana przepisów, błędy techniczne), o ile nie narusza to praw nabytych Uczestników.
3. Organizator może odwołać Konkurs bez podania przyczyny, jednak przed upływem terminu na zgłoszenia – w takim przypadku nagroda nie zostanie przyznana.
4. Konkurs nie jest sponsorowany ani powiązany z Meta (Facebook, Instagram).
5. Konkurs podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.